

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3
(JULIO | SEPTIEMBRE 2021)



Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

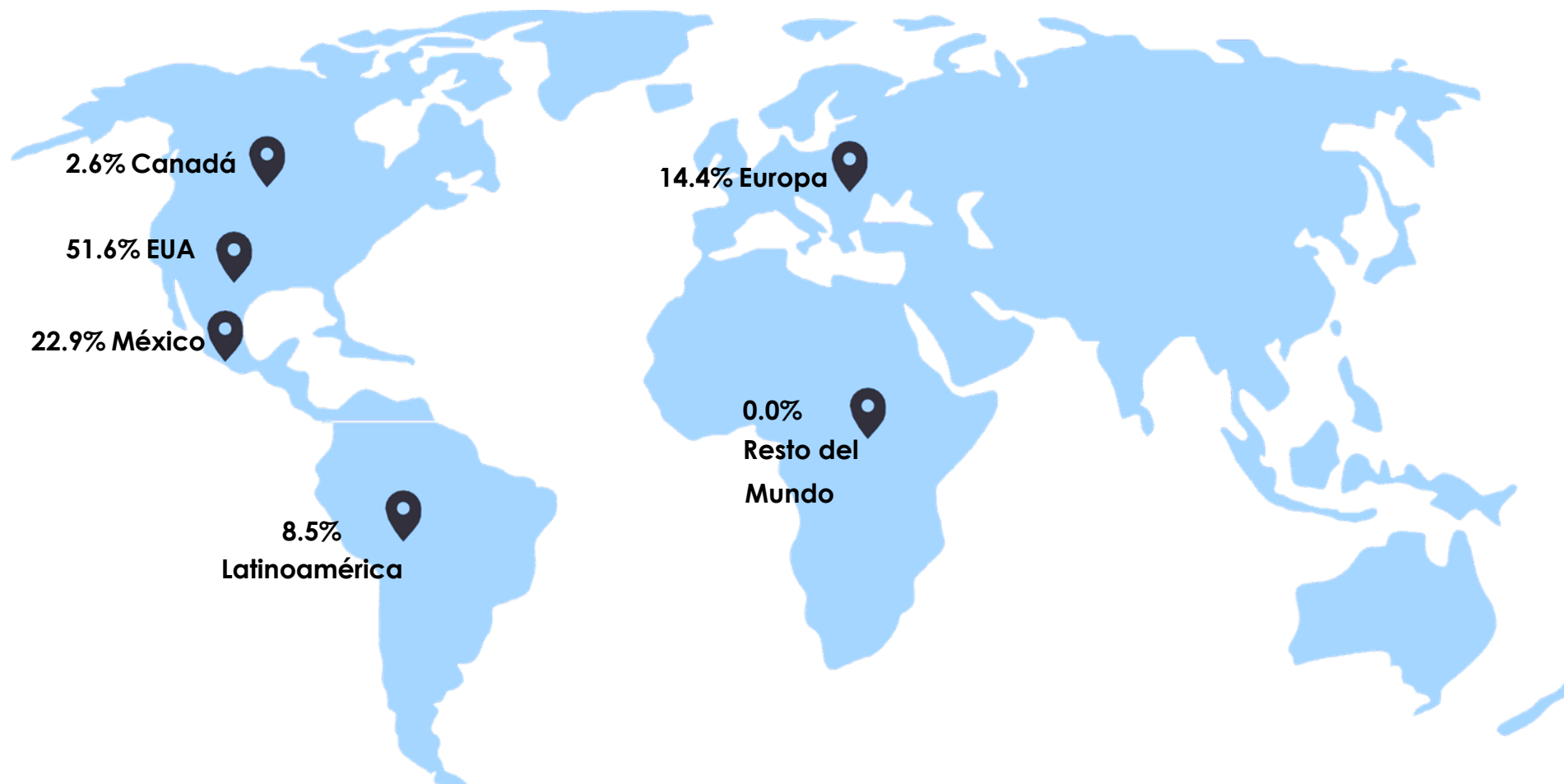
En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.





Procedencia



Procedencia

México 22.9%

EUA 51.6%

Latinoamérica 8.5%

Top

1	Ciudad de México	20.0
2	Nuevo León	17.1
3	Jalisco	11.4
4	Michoacán	8.6
5	Aguascalientes	5.7
6	Coahuila	5.7
7	Quintana Roo	5.7
8	Guerrero	5.7
9	Estado de Mexico	2.9
10	Baja California	2.9

Estados de México

Estados de EUA

Texas	28.8
New York	9.6
California	9.6
Missouri	6.8
Oregon	5.5
Illinois	4.1
Oklahoma	4.1
Florida	4.1
Louisiana	4.1
Minnesota	2.7

Países de Latinoamérica

Colombia	30.8
Chile	23.1
Argentina	23.1
Puerto Rico	15.4
Ecuador	7.7
Brasil	0.0
Guatemala	0.0
Perú	0.0
Uruguay	0.0
Costa Rica	0.0

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

6.6% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

39.2% de los turistas

-De 40 a 49 años 24.6%

-De 50 a 59 años 14.6%



Millennials (20 a 39 años)

41.1% de los turistas

-De 20 a 29 años 19.5%

-De 30 a 39 años 21.6%



Generación Z (0 a 19 años)

13.1% de los turistas

-Hasta los 12 años 9.1%

-De 13 a 19 años 4.0%

Ingresos anuales en dólares



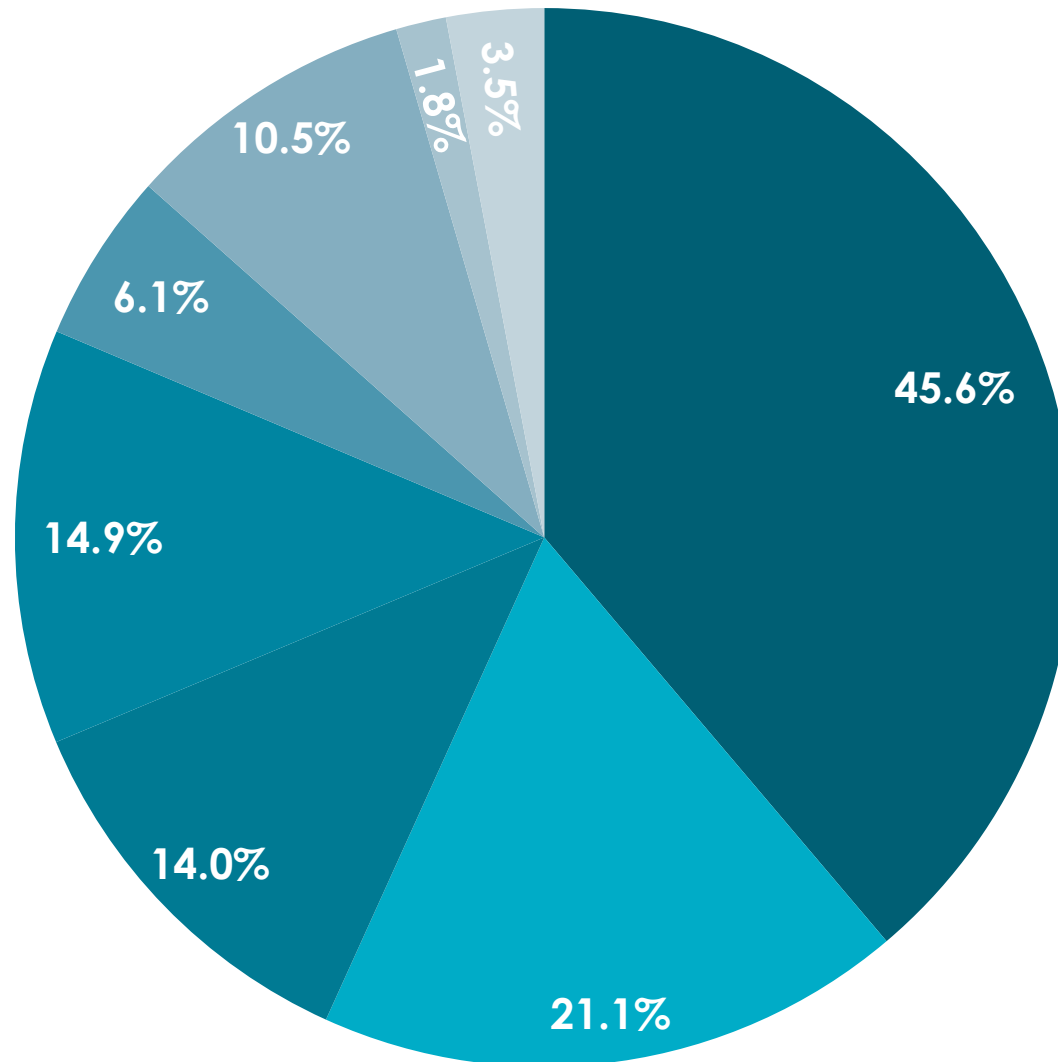
	Q3 2020	Q4 2020	Q 2021	Q2 2021	Q3 2021
Más de \$150,000	20.7	22.5	21.8	16.8	15.3
De \$100,000 a \$150,000	10.0	17.1	14.9	11.2	11.2
De \$75,000 a \$99,999	8.0	9.9	6.9	12.6	5.1
De \$50,000 a \$74,999	14.7	7.7	10.3	11.9	23.5
De \$35,000 a \$49,999	7.3	9.9	12.6	7.0	10.2
De \$25,000 a \$34,999	9.3	10.8	11.5	11.2	12.2
De \$15,000 a \$24,999	10.7	9.5	8.0	11.2	11.2
Menos de \$15,000	19.3	12.6	13.8	18.2	11.2



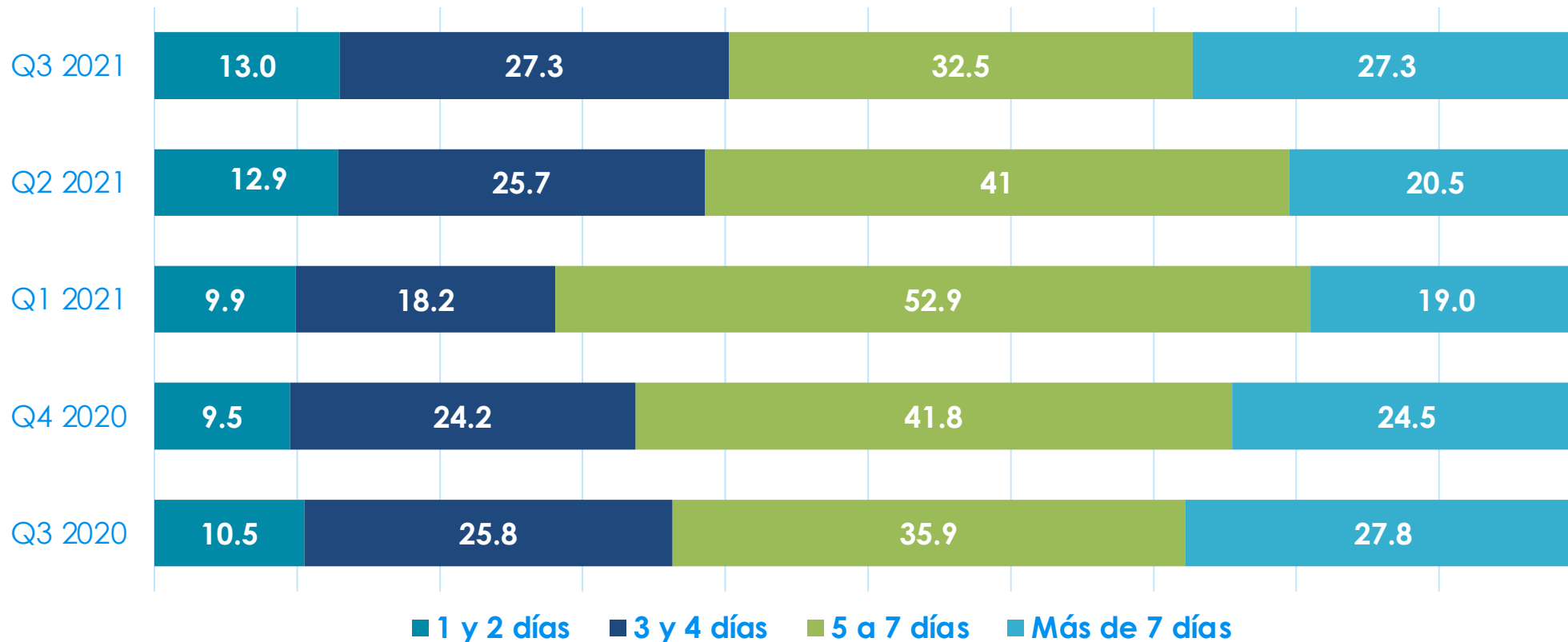
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q3 2020

Estancia media: 6.7 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas

Q3 2021

Estancia media: 7.7 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas



Personas con quien viaja

Viaja en pareja

Q3 2021	Q3 2020
41.6%	42.3%



Viaja en familia

Q3 2021	Q3 2020
31.0%	35.6%



Q3
2021

Viaja solo

Q3 2021	Q3 2020
8.8%	10.1%



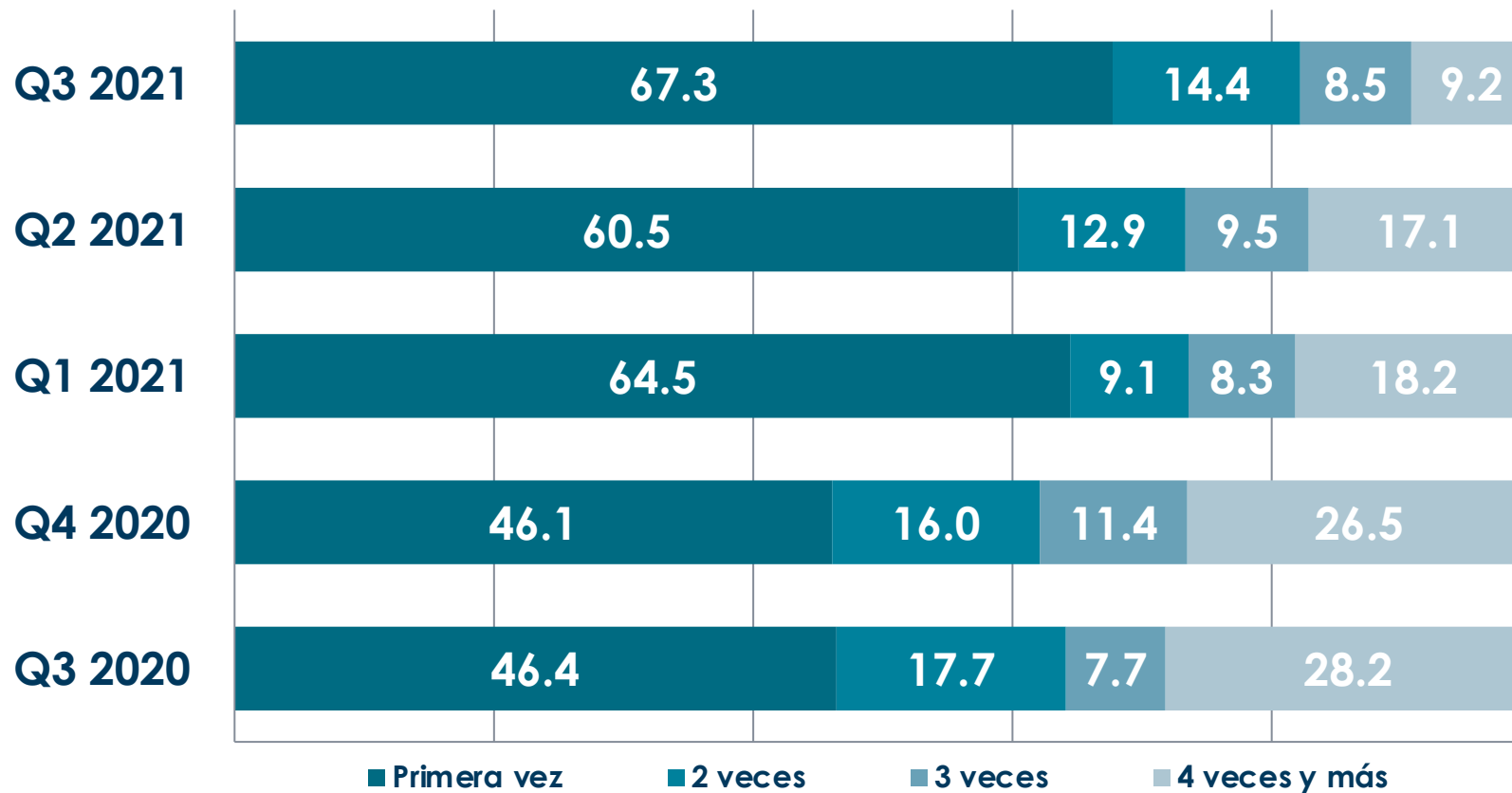
Viaja con amigos

Q3 2021	Q3 2020
18.6%	12.0%





Visita y tasa de retorno



Q3 2020








Tasa de retorno al destino: **53.6%**



Q3 2021

Tasa de retorno al destino: **32.7%**

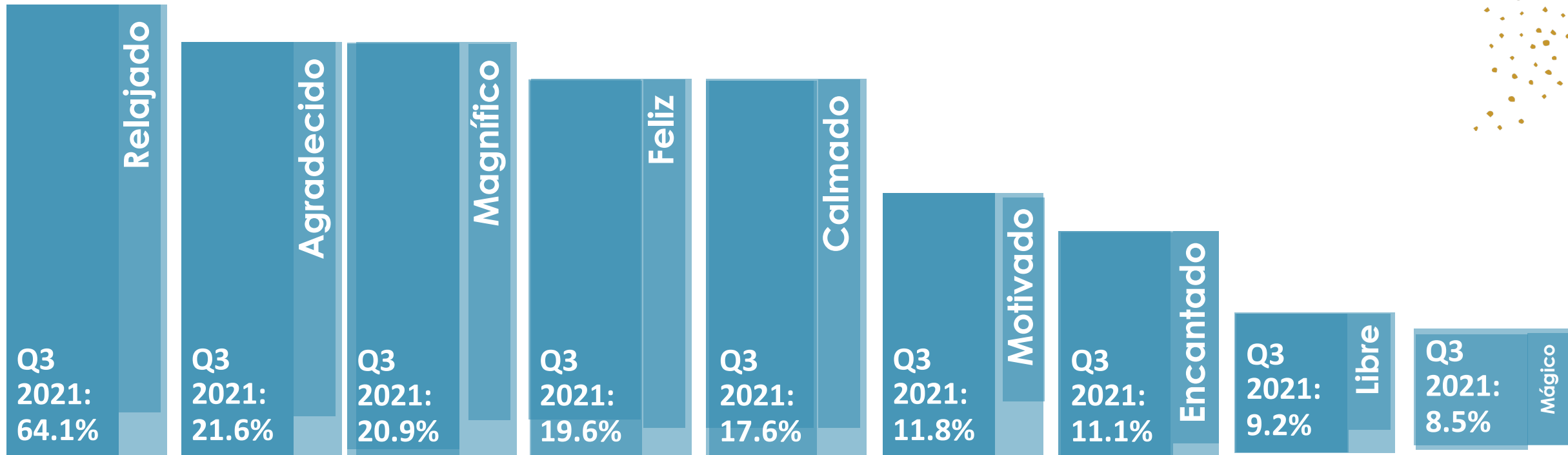


Motivo de viaje

	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
 Descansar	79.2%	82.2%	85.1%	85.2%	81.4%
 Actividades de aventura	5.8%	3.6%	5.0%	2.4%	6.2%
 Visitar amigos/ Familia	2.4%	2.3%	2.5%	2.9%	3.5%
 Negocios	2.9%	0.3%	0.8%	1.0%	3.5%
 Luna de miel	5.3%	4.0%	2.5%	1.4%	1.8%
 Contraer matrimonio	N/D	N/D	1.7%	0.5%	1.8%
 Viaje de incentivos	N/D	N/D	N/D	N/D	0.9%

	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
 Motivos culturales	N/D	1.3%	0.8%	0.5%	0.9%
 Boda	1.9%	3.7%	N/D	2.9%	N/D
 Evento especial	N/D	0.3%	N/D	1.4%	N/D
 Salud y belleza	N/D	2.3%	1.7%	1.0%	N/D

Sentimiento



Canal de compra



1

Agencia de viaje online

Q3 2021: 27.1%

Q3 2020: 29.2%

2

Agencia de viajes tradicional

Q3 2021: 13.1%

Q3 2020: 13.0%

3

Web compañía aérea

Q3 2021: 17.8%

Q3 2020: 16.1%

4

Buscador de viajes

Q3 2021: 17.8%

Q3 2020: 13.0%

5

Sitio web del hotel

Q3 2021: 11.2%

Q3 2020: 15.1%

6

Sitio de renta vacacional

Q3 2021: 7.5%

Q3 2020: 6.8%

7

Tiempo compartido

Q3 2021: 2.8%

Q3 2020: 1.6%

8

Oficina – teléfono compañía aérea

Q3 2021: 0.0%

Q3 2020: 2.6%

9

Teléfono del hotel

Q3 2021: 2.8%

Q3 2020: 2.6%



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q3 2021: 73.3%

Q3 2020: 68.2%



**Todo
incluido**

Q3 2021: 10.0%

Q3 2020: 8.9%



**Avión y
hotel**

Q3 2021: 14.0%

Q3 2020: 21.4%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q3 2021: 2.7%

Q3 2020: 1.6%

Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q3 2020	Q3 2021
Tamaño de grupo	3.0 personas	3.0 personas
Gasto total	\$696	\$880
Tarifa aérea	\$205	\$272
Hospedaje	\$289	\$298
Gasto en el destino	\$202	\$310





Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Hotel	65.7	55.5	60.8	56.9	53.6
Renta vacacional	17.7	22.6	26.7	27.8	26.8
Hostal	6.1	8.3	2.5	6.2	8.8
Casa o condo particular	5.6	10.0	4.2	1.4	4.6
Casa de familiares o amigos	5.1	3.3	3.3	3.8	3.3
Club vacacional	N/D	0.3	2.5	3.8	2.0



Tours realizados



Actividades acuáticas

Q3 2021: 32.0%
Q3 2020: 24.5%



Ciudades cercanas

Q3 2021: 28.8%
Q3 2020: 6.3%



Zonas Arqueológicas

Q3 2021: 22.2%
Q3 2020: 2.9%



Cenotes y cavernas

Q3 2021: 11.1%
Q3 2020: 1.4%



Parques recreativos

Q3 2021: 9.8%
Q3 2020: 6.9%



Naturaleza

Q3 2021: 6.5%
Q3 2020: 2.0%



Entretenimiento

Q3 2021: 3.9%
Q3 2020: 1.5%



Deportes

Q3 2021: 0.0%
Q3 2020: 0.5%

Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

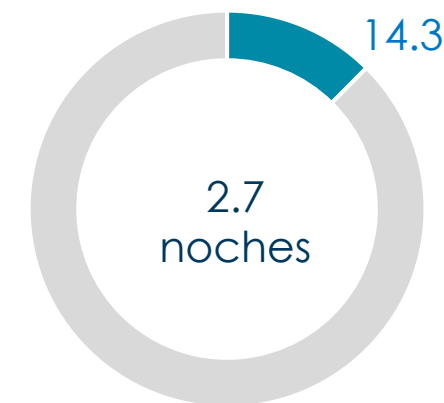


Destinos	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2020	2020	2021	2021	2021
Cancún	30.8	28.7	47.6	24.4	38.1
Playa del Carmen	20.5	20.7	23.8	17.8	33.3
Tulum	15.4	12.6	14.3	28.9	28.6
Holbox	5.1	6.9	4.8	13.3	14.3
Cozumel	2.6	4.6	N/D	6.7	4.8
Valladolid	N/D	2.3	N/D	2.2	4.8
Merida	N/D	N/D	N/D	2.2	4.8
Bacalar	N/D	N/D	4.8	2.2	N/D
Mahahual	N/D	N/D	N/D	2.2	N/D
Chetumal	N/D	1.1	N/D	0.0	N/D

Q3 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q3 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA